

Biennale en Chambre: la deuxième vague artistique déferle au Canopy Hilton

AVRIL 27, 2026

*Dans cet article, découvrez la relance de la Biennale en Chambre au Canopy by **Hilton** Cannes, une initiative audacieuse qui invite douze artistes contemporains à transformer les espaces de vie en galeries éphémères autour du thème de L'Horizon*



RAPHAEL SIMON

· 3 MIN DE LECTURE

· CULTURE & ART

Nathalie Esnée, fondatrice de Nouvelle Vague Hospitality et propriétaire du prestigieux Canopy by Hilton de Cannes, a toujours cultivé une conviction forte: l'art se doit d'habiter nos lieux de vie, d'être un vecteur de rencontre et de devenir accessible à tous. C'est de cette philosophie qu'est né le Fonds de dotation Nouvelle Vague et, avec lui, la Biennale en Chambre. Après une première édition saluée, l'initiative revient en force, confirmant son rôle essentiel sur la scène artistique et hôtelière.

Une vision audacieuse pour l'art contemporain

Le Fonds de dotation Nouvelle Vague, orchestré par Nathalie Esnée, s'inscrit dans une démarche pionnière, celle d'intégrer l'expression artistique directement au cœur des espaces de vie quotidiens. Loin des galeries feutrées et des musées parfois intimidants, l'art trouve ici une résonance nouvelle, se mêlant à l'intimité des chambres d'hôtel. Cette vision déplace les frontières traditionnelles de l'exposition, offrant aux résidents et aux visiteurs du Canopy by Hilton une immersion culturelle inattendue, transformant chaque séjour en une expérience enrichie par la contemplation et la réflexion artistique. L'objectif est clair: briser les barrières et démocratiser l'accès à la création contemporaine, en faisant de l'hôtel un véritable carrefour d'échanges culturels.

Un soutien structuré pour les créateurs

Cette deuxième édition de la Biennale en Chambre repose sur des fondations solides et un modèle de financement éprouvé. Le Fonds de dotation, reconnu d'intérêt général, alloue un budget conséquent de **400 000 €** tous les deux ans. Cette manne financière permet d'accompagner un minimum de douze artistes par édition, leur garantissant non seulement des honoraires ou des commandes de l'ordre de 10 000 €, mais aussi la prise en charge intégrale des coûts de production de leurs œuvres. Un soutien curatorial continu est également apporté tout au long de la Biennale, assurant un encadrement professionnel. Une particularité notable réside dans la gestion des œuvres: 80 % d'entre elles sont restituées aux artistes, 10 % alimentent une vente caritative, et les 10 % restants contribuent à la pérennité du Fonds, assurant ainsi la vitalité future de l'initiative.

Pour cette nouvelle vague d'inspiration, le Canopy by Hilton Cannes se prépare à accueillir les créations de douze artistes contemporains. Durant deux ans, ces talents investiront les chambres de l'établissement, offrant une série d'expériences esthétiques uniques. La sélection comprend des noms reconnus et émergents de la scène actuelle: Adrien Belgrand, Baptiste Rabichon, Capucine Vever, Karine Hoffman, Léa Belouossovitch, Nadia Guerroui, Nina Childress (dont l'une des œuvres est en photo d'ouverture), Tania Mouraux, Thomas Lesigne, Tursic & Mille, Vincent Voillat, et Ymane Chabi-Gara. Chaque édition de la Biennale s'articule autour d'un thème fédérateur. Après avoir célébré « La Lumière » en 2024, cette deuxième édition explore « L'Horizon ». Chaque artiste est invité à interpréter cette thématique à travers son propre médium, qu'il s'agisse de peinture, de photographie, de sculpture ou d'installation, promettant une diversité d'approches et de perspectives.

Créer des passerelles entre mondes économique et culturel

Au-delà de l'exposition d'œuvres, le Fonds de dotation Nouvelle Vague s'est fixé quatre objectifs fondateurs qui guident chacune de ses actions. Il s'agit en premier lieu de soutenir durablement la création contemporaine en offrant aux artistes des opportunités et des moyens de production concrets. Le deuxième objectif vise à rendre l'art visible et accessible au plus grand nombre, en le sortant des espaces conventionnels. Enfin, et de manière cruciale, l'initiative s'attache à créer de véritables passerelles entre le monde économique et le monde culturel, démontrant que ces deux univers peuvent se nourrir mutuellement et collaborer pour un enrichissement collectif. La Biennale en Chambre incarne ainsi une vision intégrée, où l'hospitalité devient un puissant catalyseur d'art et de culture.