

PORTRAIT

Emilia Genuardi, Elsa Janssen, en phase d'Approche

Avec un nouveau type de salon baptisé Approche, et Accroche, leur société de production d'événements culturels, Emilia Genuardi et Elsa Janssen font bouger le monde de la photo et de l'art contemporain.

[Lire plus tard](#)

[Commenter](#)

[Partager](#)

Paris

Services & Conseils



Emilia Genuardi et Elsa Janssen. (Laurent Villeret)

Par **Sabine Delanglade**

Publié le 18 avr. 2019 à 7:00

Comme deux parallèles, les domaines de prédilection d'Emilia Genuardi et d'Elsa Janssen auraient pu ne jamais se rencontrer. De la même façon qu'en France la photo est représentée par les galeries d'art contemporain d'une part, les galeries photo, de l'autre, elles ont d'abord suivi chacune leur propre chemin. Et les voilà en train de mettre la dernière main à l'appel à projets d'artistes pour la prochaine édition de leur très original Salon Approche à Paris.

La Galerie des Galeries

Après des études correspondant à sa vocation, commissariat d'exposition et gestion de projets culturels, Elsa Janssen a dirigé plus de dix ans les événements

artistiques des Galeries Lafayette avec Guillaume Houzé, descendant de Théophile Bader, le fondateur des Galeries qui, en son temps, fit appel à Majorelle pour son magasin.

Naquit ainsi la Galerie des Galeries, laquelle après un temps de scepticisme devint « *un lieu identifié et respecté de l'art contemporain* ». Au total, Elsa Janssen aura monté 40 expos, telles celles de Xavier Veilhan ou, en 2012, de Philippe Katerine. Ce dernier expliqua alors à « Match » : « *J'ai imaginé un parcours qui ressemble à un tube digestif. C'est la métaphore de l'activité artistique, l'artiste absorbe plein de choses et les ressort sous forme d'objet d'art.* »

L'idée de faire intervenir plus de 20 musées en France dans les vitrines des magasins de leur ville était également stimulante. Au passage, voici la jeune femme dotée d'un réseau fait de plasticiens, de scénographes, de designers... et prête à se lancer dans une entreprise personnelle. Sa rencontre avec Emilia Genuardi va en décider.

« Une autre façon de vendre »

Celle-là est une rousse solaire. Née à Téhéran, élevée à Rome, elle a étudié l'histoire de l'art à Manchester, s'est installée à Paris en 2000. Depuis elle a baigné dans la photo tant comme agent, qu'experte ou directrice artistique. Participer à des foires lui donne l'idée de trouver une « *autre façon de vendre* ». Ce parcours l'a aussi conduite à se convaincre de l'intérêt du mariage de la photographie et des arts plastiques. Naquit ainsi en 2017 le Salon A p p r o c h e, avant qu'Elsa la rejoigne pour le pérenniser et créer Accroche, une société de production d'événements culturels.

Le mélange de leurs talents donne un Salon qui n'est pas innovant que par sa taille. On ne s'y promène pas entre des stands mais dans une exposition, pas plus d'une quinzaine d'artistes, un lieu intime, un petit hôtel particulier derrière la Comédie-Française, histoire de « *casser la froideur des foires* », dit Emilia, « *un format intimiste, privé* » qui permette, lorsqu'on en sort, de se souvenir de ce que l'on y a vu.

Séduire les entreprises

C'est dans leur sélection d'artistes qu'apparaît l'originalité profonde. Il s'agit certes de photo mais au sens très large, il vaudrait mieux parler d'un travail sur la photosensibilité que sur la photo elle-même. Certaines oeuvres ne passent même pas par un appareil photo. Marie Clerel revient au cyanotype du XIX^e. Pendant un an son téléphone a sonné chaque jour à midi, elle exposait alors une feuille de papier photo sensibilisée au soleil, le résultat est superbe. Avec ses ciseaux, Emmanuelle Fructus travaille sur les milliers d'images de fonds documentaires, albums de famille anonymes, etc. Bruno Fontana tire ses images sur de l'acier brossé. Bref, l'imagination est aussi grande que l'espace est restreint.

L'innovation a séduit le milieu artistique dont les ténors, de Sam Stourdéz le directeur des Rencontres d'Arles à Colette Barbier, directrice de la Fondation

directeur des Rencontres d'Arles à Colette Barbier, directrice de la Fondation Ricard en passant par Simon Baker, patron de la Maison européenne de la photographie ont défilé dans les petits Salons d'Approche. Mais Accroche, leur société de production de contenus culturels veut aussi séduire les entreprises, les acteurs de l'immobilier, de l'urbanisme à qui elles proposent des projets culturels clefs en mains, en commençant par des audits de leur politique culturelle. Un autre type de photo !

Sabine Delanglade