



MUSTAPHA AZEROUAL
X
Salvatore Ferragamo

01.03.21 - 03.04.21

Salvatore Ferragamo a toujours considéré la mode et la culture comme deux univers indissociables. Dès les années 1920, alors qu'il était un jeune homme vivant en Californie, il a compris à quel point ces deux mondes étaient similaires dans l'histoire, la recherche et la créativité. Tout au long de sa carrière, il n'a cessé de chercher - et de trouver - l'inspiration dans le travail des artistes les plus éminents de son temps, en collaborant souvent même directement avec eux.

Fidèle à l'intuition initiale du fondateur, le Groupe Salvatore Ferragamo reconnaît le lien entre la mode, la culture et les arts et développe de plus en plus de nouveaux et importants projets, tout en continuant à consacrer une attention et des ressources considérables à la culture et aux arts à travers des parrainages et des partenariats internationaux.

Plus que mécène, le Groupe Salvatore Ferragamo est un allié des jeunes artistes, des esprits ambitieux et des projets précurseurs.

À Paris, dans son flagship de l'avenue Montaigne, Salvatore Ferragamo invite cet hiver Mustapha Azeroual à présenter ses œuvres.

Visuel : Mustapha Azeroual, Monade #21, 2020 / Salvatore Ferragamo Collection Printemps été 2021

Contacts Presse
SALVATORE FERRAGAMO
Richard Pestour communication
Lais Hirata
lh@richardpestour.com
T. +33 1 42 56 26 11

MUSTAPHA AZEROUAL
Galerie Binome
Valérie Cazin
valeriecazin@galeriebinome.com
T. +33 6 16 41 45 10

Cette exposition scelle la rencontre entre deux univers inspirés par la puissance de la couleur. Fil conducteur pour le visiteur, la série Monade se pose sur les manteaux des cheminées comme des bornes éblouissantes. Sorte de pièges à lumière, elles restituent l'invisible pour l'œil, des impacts de flash capturés à même le papier dans un mélange de pigments et de gomme arabique. Un écho retentissant que l'on retrouve dans la série éponyme de daguerréotypes contemporains, très délicates et précieuses images aux reflets d'or et d'argent. Deux petits bronzes en forme de bols réflecteurs interrogent plus loin de part leur titre paradoxal de Corps noirs. Autres ponctuations mystérieuses, les photogrammes d'ACTIN en partie composés de pigments fluorescents, qu'une lumière noire pourrait encore révéler tout autrement.

Jouant de l'art du pli, Azeroual détourne aussi portants et mannequins pour suspendre ce qu'il décrit comme des « images molles », traduction plastique de la déperdition d'information dans l'image basse définition. L'alchimie des sels d'argent transforme graphiquement les points de pixels en points de croix sur une trame, tel un canevas.

En point d'acmé, en entrée et clôture de l'exposition, l'œuvre Radiance décrit le cycle circadien de la lumière dans un inventaire de couleurs captés aux couchers du Soleil.

Leitmotiv du travail de l'artiste, l'expérience de la lumière comme une matière sensible, n'est pas sans rappeler la couleur comme motif sans cesse réinventé par la maison Ferragamo à chaque saison.



© Pauline Gouablin / Nicolas Melentis



MUSTAPHA AZEROUAL

« Considéré comme une des valeurs montantes de l'art contemporain en France », Mustapha Azeroual (1979) est un artiste franco-marocain autodidacte. Scientifique de formation, il fonde ses recherches sur l'observation et l'expérimentation de l'image. Associant installation, volume, séquence, aux procédés photographiques anciens, il actualise les techniques historiques en considération des enjeux contemporains de la photographie. La question de la matérialité de l'image se trouve au cœur de son processus créatif.

Représenté par la Galerie Binome, son travail fait régulièrement l'objet d'expositions et de parutions dans la presse. Présentées dans des foires internationales, ses œuvres ont rejoint de grandes collections privées et institutionnelles. En juillet 2020, il est lauréat de la commande photographique nationale « Image 3.0 » à l'initiative du Ministère de la Culture et du Centre National des Arts Plastiques en partenariat avec le Jeu de Paume.

Infos pratiques

Mustapha Azeroual x Salvatore Ferragamo

Du 01 mars au 03 avril 2021

45, avenue Montaigne - 75008 Paris - T. : +33 1 47 23 97 62

Horaires d'ouverture de la boutique

SALVATORE FERRAGAMO S.P.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. est la société-mère du Groupe Salvatore Ferragamo, l'un des leaders mondiaux de l'industrie du luxe et dont les origines remontent à 1927. Le Groupe est actif dans la création, la production et la vente de souliers, d'articles de maroquinerie, de vêtements, de produits en soie et d'autres accessoires, ainsi que de parfums pour femmes et pour hommes. L'offre de produits du Groupe inclut également des lunettes et des montres, fabriquées par des licenciés.

Le caractère unique et exclusif de nos créations, ainsi que le parfait mélange de style, de créativité et d'innovation, enrichi par la qualité et le savoir-faire de la tradition « Made in Italy », ont toujours été les principales caractéristiques des produits du Groupe. Avec environ 4 000 salariés et un réseau de 643 magasins monomarkets, le Groupe Ferragamo opère en Italie et à travers le monde via des sociétés qui lui permettent d'occuper une position de leader sur les marchés européens, américains et asiatiques.

Contacts Presse

SALVATORE FERRAGAMO

Richard Pestour communication

Lais Hirata

lh@richardpestour.com

T. +33 1 42 56 26 11

MUSTAPHA AZEROUAL

Galerie Binome

Valérie Cazin

valeriecazin@galeriebinome.com

T. +33 6 16 41 45 10