

LE SALON A PPR OC HE ESTOMPE LES FRONTIÈRES ENTRE PHOTOGRAPHIE ET ART CONTEMPORAIN

Pour sa troisième édition, le salon parisien au format intimiste se concentre sur une quinzaine de propositions individuelles, creusant son sillon de tête chercheuse des talents émergents de la photographie plasticienne.

Par Bernard Marcelis



Vue de l'édition 2019 du salon A ppr oc he. © Gregory Copitet

La configuration de l'hôtel particulier qui accueille pour la troisième fois ce salon atypique permet d'intéressants rapprochements entre les œuvres et les artistes. Du coup, le parcours s'assimile davantage à celui d'une exposition collective qu'à celui d'une foire aux stands individualisés, d'autant qu'il s'agit uniquement de solos shows.

Les artistes sont représentés par de véritables ensembles qui permettent de s'immerger dans leur travail, tous opérant aux divers confluents entre la photographie

**LES ARTISTES
SONT
REPRÉSENTÉS
PAR DE
VÉRITABLES
ENSEMBLES
QUI
PERMETTENT
DE
S'IMMERGER
DANS LEUR
TRAVAIL**

et les arts contemporains, pour peu qu'il faille encore faire une distinction entre les deux disciplines. Certains s'essaient plus que d'autres à les effacer ou à les fusionner, à l'instar de Cathryn Boch (galerie Papillon) ou Pugnaire & Raffini (galerie Ceysson & Bénétière). Leur installation dans la même pièce révèle ainsi d'heureuses concordances visuelles, notamment autour de la notion de cartographie.

D'autres clins d'œil visuels affleurent entre les œuvres de mêmes artistes, placées, elles, dans des lieux intermédiaires que sont cages d'escalier et autres endroits de passage, comme celles de Benoît Jeannet (galerie Éric Mouchet) ou de My-Lan Hoang-Thuy, par ailleurs représentée par un bel ensemble de délicates images imprimées sur des peintures acryliques du format d'une miniature. Tout aussi subtiles sont les expériences d'apparition



Anaïs Boudot, série « La nocha oscura, Épilogue », 2018. Galerie Binome. Photo B.M.

de l'image d'Anaïs Boudot (galerie Binome), où effets de transparence et de picturalité se développent en triptyques transcendant la nature des arbres, des pierres ou des vagues.

L'interrogation sur la révélation de l'image, et donc de sa réelle identité, fait également partie des préoccupations de Sébastien Reuzé (Meyer Zevil Art Projects), Laure Tiberghien (Lumière des roses), Thomas Paquet (galerie Thierry Bigaignon) ou Douglas Mandry (Bildhalle Gallery). Expériences

de lieux, de temps, d'espaces, réflexions sur l'accélération technologique mais aussi exploration des surfaces sensibles des papiers argentiques, approfondissement de la sémantique des couleurs, tous ces champs d'investigation renvoient à des processus d'une alchimie d'aujourd'hui, celle qui se voit revisitée par le numérique.



Vue de l'édition 2019 du salon A ppr oc he. © Gregory Copitet

Salon a ppr oc he, jusqu'au 10 novembre, Le Molière, 40 rue de Richelieu, 75001 Paris, www.approche.paris

Lire aussi le numéro de novembre, disponible en kiosque et en ligne, du mensuel *The Art Newspaper Édition française.*

THE ART NEWSPAPER DAILY (ÉDITION FRANÇAISE)

EST ÉDITÉ PAR LA SAS TAN FRANCE,
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 466
66 RUE JEAN JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS
TÉL. +33 1 42 36 45 97

ACTIONNAIRE PRINCIPAL GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE RÉGNIER
PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR
RÉDACTEURS EN CHEF ADJOINTS
ALEXANDRE CROCHET
ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR
STÉPHANE RENAUT
SRENAUT@ARTNEWSPAPER.FR
RESPONSABLE ART ANCIEN CAROLE BLUMENFELD
RÉDACTEURS BERNARD MARCELUS, JORGE SANCHEZ,
ANNE-CYRIL THOMAS, NATACHA WOLINSKI

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA
MAQUETTE BÉRENICE TROEIRA
WEBMASTER MARTIN LETOURNEUR
TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR
DIRECTEUR MARKETING THIBAUT DAVID
TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR
TÉL. 06 64 00 18 02
DIRECTRICE COMMERCIALE JUDITH ZUCCA
JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR
TÉL. 06 70 25 05 36
CHEF DE PUBLICITÉ ÉLODIE MÉRAI
EMERAI@ARTNEWSPAPER.FR
TÉL. 01 42 36 45 97
ABONNEMENT ANNUEL : 59,99 €
ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR
ISSN 2608-404X
CPPAP 0420 W 93667

© ADAGR, PARIS, 2019 POUR LES ŒUVRES DES ADHÉRENTS
Hébergeur : Google Cloud Platform, Gordon House, Barrow Street,
Dublin 4, Irlande, tél. +1-844-613-7589

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

Légende de UNE : Mari Katayama, Bystander #023, 2016,
édition de 3 exemplaires, galerie Sage, Paris.

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL
17 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM
EDITOR: ALISON COLE
HEAD OF SALES (UK): KATH BOON
ADVERTISING SALES DIRECTOR: HENRIETTA BENDALL
DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR: MIKHAIL MENDELEVICH
PUBLISHER: INNA BAZHENOVA